



Lead generation di successo con Google AdWords per I.S.I.

AZIENDA
I.S.I.

AGENZIA
WebinWord

ANNO
2015

I.S.I. (Industria Serramenti Italiana) è un'azienda che si occupa della produzione e vendita di serramenti in PVC.

L'obiettivo del cliente era acquisire nuovi contatti nelle province in cui l'azienda è presente con vendita diretta per la categoria cliente privato. La strategia digitale ha previsto la realizzazione di un sito web responsive con landing page dedicate ai prodotti da promuovere e l'attivazione di campagne Google AdWords su Rete di ricerca, Rete Display e di Remarketing.

Grazie alle soluzioni Google sono state acquisite nuove lead qualificate interessate al rifacimento di serramenti sia su abitazioni che su immobili commerciali. Rispetto al 2014, le lead sono più che raddoppiate.

“

Il progetto è stato svolto in maniera efficace e grazie alla collaborazione di WebinWord abbiamo raggiunto gli obiettivi prefissati.

Andrea Baggio, Marketing Manager di I.S.I.